

شماره:

تاریخ:

پیوست:

(سهامی خاص)

شرکت مهندسی و ساخت لکوموتیو مپنا

شماره ثبت ۲۸۲۲۰۹



لکوموتیو مپنا

مدیریت محترم شرکت نانوتارپاک

باسلام:

احتراما ، بدینوسیله ضمن تشکر و قدردانی از زحمات جنابعالی و حسن همکاری آن مجموعه محترم با شرکت مهندسی و ساخت لکوموتیو مپنا در جهت تامین لوازم تنفسی این شرکت در طول 5 سال گذشته ، به اطلاع می رساند این مجموعه تقدیر و رضایت خود را از آن شرکت اعلام می دارد.

امید است در آینده زمینه همکاری هرچه بیشتر فراهم گردد.

با تشکر:

کارشناس خرید داخل

محسن پروینی

محسن پروینی ۹۰۰۲۲۶
واحد خرید داخل
شرکت مهندسی و ساخت لکوموتیو مپنا



P.G.M.I.S.E.Z

شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع
معدنی و فلزی خلیج فارس (پارس)



نشان بهره ای دفتر کار معین



کوالی نامده نظیر معین سطح ۳

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام یا کد محصول استفاده شده:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
۷۰			*		۱- سطح کیفیت محصولات
۷۰			*		۲- تداوم کیفیت محصولات
۴۰		*			۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۷۰			*		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر برند ها
۷۰			*		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر برند ها
۴۰		*			۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر برند ها
فروش محصولات					
۱۰۰				*	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۷۰			*		۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۱۰۰				*	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر برند ها
۷۰			*		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۷۰			*		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰				*	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت					
۷۰			*		۱۳- کیفیت محتویات سایت
۹۴۰	جمع امتیازها				

پیشنهادها: بسته بندی ۱۰ تایی بمنظور نگهداری بهداشتی ماسک سه لایه صورت گیرد



سازمان : شرکت سهامی منطقه ویژه خلیج فارس
نام و نام خانوادگی مشتری : احمدی زاده
سمت سازمانی : کارشناس بازرگانی

آدرس : بانچه عباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی

تلفن : ۰۷۶-۳۳۵۹۲۲۰۱-۱۰ شماره : ۰۷۶-۳۳۵۹۲۲۱۱ کد پستی : ۷۹۳۱۱۸۴۱۸۴

صفحه الکترونیکی : www.pgsez.ir

پست الکترونیکی : dablr@pgsez.org





شماره: ۱۴۰۳/۱۲/۲۱

تاریخ:

پیوست:

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

بسمه تعالی

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

مجتمع طلای موته

مدیر محترم شرکت نانو پارناک

موضوع: رضایت مندی از کیفیت محصولات

باسلام

بدینوسیله واحد HSEE مجتمع طلای موته مراتب رضایتمندی خود را از کیفیت محصولات و ماسک های FFP3 ، نحوه پاسخگویی پرسنل و رسیدگی به نیازهای مشتری، زمان و نحوه تحویل بار و تنوع محصولات شرکت نانو تار پاک اعلام می دارد.

علی عباسی
سرپرست HSEE
عباسی



بسمه تعالی

تاریخ : ۱۴۰۳/۱۲/۱۸

شرکت نانو تار پاک

با سلام

احتراما، به استحضار می رساند شرکت صنعت رایان پارس مراتب رضایتمندی خود را از کیفیت محصولات و ماسک های FFP2 ، FFP3 و نحوه پاسخگویی پرسنل و رسیدگی به نیازهای مشتری ، زمان و نحوه تحویل بار و تنوع محصولات شرکت نانو تارپاک اعلام می دارد.

با احترام

شرکت تولیدی و بازرگانی صنعت رایان پارس

سهامی خاص



Handwritten signature in blue ink.



باسمه تعالی

مدیریت محترم شرکت دانش بنیان نانو تارپاک

با سلام

احتراماً، بدینوسیله این مجموعه مراتب رضایتمندی خود را از کیفیت محصولات و ماسک های نانو تارک پارک (FFP۲ و FFP۳) نحوه پاسخگوئی پرسنل و رسیدگی به نیازهای مشتری، زمان و نحوه بار و تنوع محصولات آن شرکت محترم اعلام می دارد.


باستان
احمدی

واحد HSE





فرم ارزیابی شرکت های فروشنده کالا

تاریخ فرم: ۱۴۰۲/۹/۱
شماره فرم: 16547

شماره تقاضا: ۴۸-۹۰-۰۲۱۴۰۲۵ نام کالا: ماسک تنفسی نام شرکت ارزیابی شده: شرکت نانو تار پاک		گروه کالا: 91 آدرس: تهران فاکس: تلفن: 02166176901	
عوامل ارزیابی		حداکثر امتیاز	امتیاز بدست آمده
کالا در زمان مقرر و به موقع از سوی تامین کننده تحویل شرکت پالایش نفت گردید. نحوه برخورد و صداقت فروشندگان کالا در خلال فرآیند خرید چگونه بوده است؟ (تعامل) میزان توانایی فنی فروشنده کالا در پاسخگویی به استعلامهای شرکت چگونه بوده است؟ میزان توانایی مالی فروشنده در طی خرید را چگونه ارزیابی می کنید؟ (وضعیت مالی) نام و نام خانوادگی ارزیاب: شریفی افشین		20 10 10 10	20 10 10 10 تائید کننده: آریایی نسب حمید رضا
نحوه بسته بندی محصولات ارائه شده و بارگیری و حمل آن چگونه بوده است؟ (بسته بندی کالا) نام و نام خانوادگی ارزیاب: داوودی فریبرز		10	9 تائید کننده: داوودی فریبرز
نتیجه ارزیابی اولیه: تائید $A=40 \leq$ مردود $b=39 >$			
نتایج بازرسی نهایی کیفی کالا توسط بازرسی فنی کالا/مقاضی کالا نام و نام خانوادگی ارزیاب: دشتی زاده میثم حداکثر زمان لازم جهت ارزیابی کیفی 10 روز * حداکثر زمان جهت ارزیابی فنی 6 ماه می باشد		40	38 تائید کننده: مزارعی امیرحسین
A: 81-100 B: 61-80 C: 41-60 D: 1-40		نتیجه ارزیابی: 97 سطح ارزیابی:	
A: تائید- تا زمانی که مشکل خاصی مشاهده نگردد. B: تائید- به صورت سالیانه ارزیابی مجدد گردد. C: مردود- در صورت رفع اشکالات قابل همکاری است. D: مردود مطلق			
لطفا پس از تکمیل فرم به کارشناس مربوطه ارجاع گردد.			

تاریخ: ۱۴۰۲ / ۶ / ۲۶

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: <i>ماسک تنفسی</i> لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
۱۰۰				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۷۰			✓		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۷۰			✓		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
فروش محصولات					
۷۰			✓		۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۱۰۰				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۱۰۰				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۷۰			✓		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت					
۱۰۰				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
۱۱۸۰	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

نام سازمان: *شرکت زغال سنگ بردهیل*
 نام و نام خانوادگی مشتری: *مهندس سیرغزاده*
 سمت سازمانی: *معاون مدیریت*



سیستم مدیریت یکپارچه	کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	
فرم نظر سنجی از مشتریان	تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۱۱	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول ماسک FFP2 کرینی لات نامبر محصول: NTP-321CH
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
۷۰			✓		۱- سطح کیفیت محصولات
۷۰			✓		۲- تداوم کیفیت محصولات
۷۰			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۴۰		✓			۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۴۰		✓			۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۷۰			✓		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
۷۰			✓		۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۷۰			✓		۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۷۰			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۷۰			✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۷۰			✓		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
۱۰۰				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
۹۱۰	جمع امتیازها				

پیشنهادها:

نام سازمان: شرکت کاشی ارس
نام و نام خانوادگی مشتری: آقای فرد
سمت سازمانی: ایمنی و بهداشت

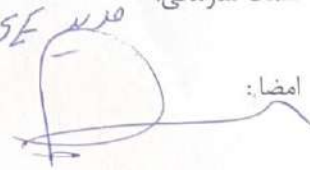
امضا:



کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	 تازوک Tazouk Maa Paving the way
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۰۱	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول	لات نامبر محصول
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰		
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات	
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات	
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات	
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
	فروش محصولات					
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل	
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل	
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول	
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات	
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش	
	وب سایت					
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت	
	جمع امتیازها					

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت چاه دهنه سیرجان
 نام و نام خانوادگی مشتری: حمید صیوی
 سمت سازمانی: مدیر
 امضا: 


 شرکت چاه دهنه سیرجان
 ۱۳۹۵

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00

سیستم مدیریت یکپارچه



تاریخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۸

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول هالکس ۴۴۳ لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
	-	-	-	✓	۱- سطح کیفیت محصولات
	-	-	-	✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
	-	-	-	✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
	-	-	-	✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	-	-	-	✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	-	-	-	✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
	-	-	-	✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
	-	-	-	✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
	-	-	✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	-	-	✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
	-	-	✓		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
	-	-	✓		۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	-	-	✓		
	وب سایت				
	-	-	✓	-	۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها ۱۰۸۰				

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت کیش چیس
نام و نام خانوادگی مشتری: شرکت کیش چیس
سمت سازمانی: مدیر عامل



امضا:

تاریخ:

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع				

پیشنهادها:

نام سازمان: نیل توسعه صنعت خودرو (پن رو)

نام و نام خانوادگی مشتری: محمد عظیمی

سمت سازمانی: کارشناس مسئول بازرگانی

امضا:

۱۴۰۱/۸/۱۸



کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	
تاریخ: 1401/08/18	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول ffp3 لات نامبر محصول: NTP-330C
	ضعیف 10	متوسط 40	خوب 70	عالی 100	
				100	1- سطح کیفیت محصولات
				100	2- تداوم کیفیت محصولات
				100	3- کیفیت بسته بندی محصولات
				100	4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				100	5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				100	6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				100	7- میزان رضایت از زمان تحویل
				100	8- میزان رضایت از نحوه تحویل
				100	9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				100	10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				100	11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				100	12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
				100	13- کیفیت محتویات سایت
1300	جمع امتیازها				

پیشنهادها:

نام سازمان شرکت گسترش و نوسازی معادن خاور میانه
نام و نام خانوادگی مشتری: محمد حسین فرح بخش
سمت سازمانی: کارشناس خرید

امضا:



سیستم مدیریت یکپارچه	کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	 نانوپاک Nanopak Protect your things مسکنه خانو پاک
فرم نظر سنجی از مشتریان	تاریخ:	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	لات نامبر محصول: FFP3
۱۰۰				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۱۰۰				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۷۹			✓		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
فروش محصولات					
۷۰			✓		۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۱۰۰				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۱۰۰				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۷۰			✓		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت					
					۱۳- کیفیت محتویات سایت
۱۲۱۰	جمع				

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت سپنتا روی
 نام و نام خانوادگی مشتری: علی قراچانی
 سمت سازمانی:
 امضا:


 شرکت سپنتا روی

فرم نظر سنجی از مشتریان

پیشنه‌ها: $\frac{1}{2}$

نام سازمان: شرکت توسعه و عمران - انستانت
نام و نام خانوادگی مشتری: محسن نجف‌آبادی
سمت سازمانی: سرپرست واحد تدارکات



14.1.1.14



شرکت سیمان بجنورد (سهامی عام)

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۱۹

شماره: ص/۱۶۴۳۶/۱۴۰۱

پیوست: در ادد



سرکار خانم نسیم غلام شهبازی

مدیر عامل محترم شرکت نانو تار پاک

موضوع: گواهی نامه حسن انجام کار

باسلام

احتراماً؛ عطف به نامه شماره ۱۴۰۱/NTP/۰۱۲۱ آن شرکت محترم؛ بدینوسیله مراتب رضایت مندی شرکت سیمان بجنورد از کیفیت محصولات نانوتار پاک را اعلام می داریم و امید است با استعانت از خداوند سبحان و در راستای اهداف عالی کشور موفق و موید باشید.

معاون فنی و مهندسی



نشانی کارخانه: ۳۷ جاده بجنورد-مشهد کدپستی: ۹۴۵۹۱۷۳۱۱۱ صندوق پستی: ۱۱۱۶ تلفن: ۰۵۸-۲۲۲۳۱۹۵۰-۴ دورنگار: ۰۵۸-۲۲۲۳۰۶۶۶
نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان بهروردی شمالی - اندیشه ۲ (شهید حمید قدس) - پلاک ۶۹ تلفن: ۸۸۸۲۹۵۶۳

info@bojnourdceiment.com

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00

سیستم مدیریت یکپارچه



تاریخ: ۱۴۰۱/۸/۲۱

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: ۴۴۳۳ کربن سربار لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
			✓		۲- تداوم کیفیت محصولات
			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
			✓		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
			✓		۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع				۱۰۹۰

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت نس و مهندسی و بازرگانی گوهرا جفارت بافت

نام و نام خانوادگی مشتری: صبح سناست

سمت سازمانی: مسئول



شرکت گوهرا جفارت بافت

امضا:

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۲۵

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: FFP3 کپسول سودا	لات نامبر محصول:
	ضعیف 10	متوسط 40	خوب 70	عالی 100		
			✓		1- سطح کیفیت محصولات	
			✓		2- تداوم کیفیت محصولات	
				✓	3- کیفیت بسته بندی محصولات	
			✓		4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
				✓	5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
			✓		6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
	فروش محصولات					
				✓	7- میزان رضایت از زمان تحویل	
				✓	8- میزان رضایت از نحوه تحویل	
			✓		9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها	
			✓		10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول	
			✓		11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات	
				✓	12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش	
	وب سایت					
				✓	13- کیفیت محتویات سایت	
	جمع					

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت پین
نام و نام خانوادگی مشتری: سید محسن میرسی
سمت سازمانی: رئیس فروش
امضاء: 
واحد تأمین داخلی و امور قراردادها

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول ماسک ۵ لایه سه بعدی لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
۷۵					۱- سطح کیفیت محصولات
۷۵					۲- تداوم کیفیت محصولات
۷۰					۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۶۵					۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۶۵					۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۶۰					۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
فروش محصولات					
۱۰۰					۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۱۰۰					۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۶۵					۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۴۵					۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
نظری ندارم					۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰					۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت					
۶۰					۱۳- کیفیت محتویات سایت
جمع امتیازها					

پیشنهادهای:

نظری در خصوص سوال ۱۱ نمی باشد زیرا شکایتی صورت نگرفته است.
لطفاً در خصوص طول کش و تغییر طراحی جهت قایل تنظیم بودن کش های به کار رفته بررسی لازم را مبذول فرمایید.
باتشکر

نام سازمان: شرکت پتروشیمی زاگرس

نام و نام خانوادگی مشتری: حامد نقدیانی

سمت سازمانی: کارشناس ارشد تدارکات داخلی

امضا:





شماره: ۱۴۰۱/ص/۸۴۵۳۸

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱

پیوست: دارد

شرکت نانو تار پاک

موضوع: گواهی حسن انجام کار

با سلام و احترام،

بدینوسیله شرکت آسفالت طوس، مراتب رضایتمندی خود را از کیفیت و نحوه ارائه محصولات شرکت نانو تار پاک به عنوان تامین کننده انواع ماسکهای عمومی و صنعتی این شرکت اعلام می دارد.

این گواهی بعنوان حسن انجام کار و بنا به درخواست شرکت مربوطه صادر شده و فاقد هرگونه ارزش قانونی دیگر می باشد

اصغر یاقوتی سلطان احمدی

مدیر HSE

A. Yaghoobi



تاریخ: ۱۴۰۱/۹/۱

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: ماسک تنفسی ۳ لایه لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت آسفالت توس

نام و نام خانوادگی مشتری: یاقوتی

سمت سازمانی: HSE

امضا: A. Yaghouti



امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
					۱۳- کیفیت محتویات سایت
۱۲/۰۰۰	جمع امتیازها				

پیشنهادها: با سلام؛ با تشکر از تعامل آن سازمان محترم و کیفیت محصولات داخلی
مانکی در واقع برابر با کیفیت مشابه خارجی.

نام سازمان: مهندسین و مکتب کومونو مینا
نام و نام خانوادگی مشتری: حسن درویش
سمت سازمانی: کارشناس

مهندس پروین مروتی
واحد خرید داخل
شرکت مهندس و ساخت لکومونو مینا

امضا:

۱۴۰۱/۰۶/۰۶

«گواهی نحوه عملکرد»

مدیر عامل محترم شرکت نانو تار پاک

با سلام و احترام

باز گشت به نامه شماره ۰۱۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸، با توجه به ارزیابی انجام شده توسط این شرکت در تأمین و تحویل کالای موضوع قرارداد شماره DV03/9918379 (تأمین ماسک سه بعدی) از عملکرد آن شرکت مطابق جدول ذیل رضایت حاصل شده است.

نتیجه ارزیابی	رضایت کامل	رضایت	رضایت نسبی	ضعیف
	☒	☐	☐	☐

این گواهی بنا به درخواست آن شرکت جهت درج در پرونده ارزیابی کیفی مناقصات شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران صادر گردیده و فاقد هرگونه ارزش دیگری است.

ابوذر منصوری

مدیر تدارکات و خدمات کالا



شماره ۱۲۴/۱۹۷۲
تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸
پیوست دارد



موضوع: گواهی حسن انجام کار

شرکت محترم نانو تار پاک

با سلام

احتراماً؛ بدینوسیله گواهی می گردد ماسک های ارائه شده مدل FFP3 خریداری شده از آن واحد دارای استانداردهای لازم مورد نظر بوده و مورد تایید واحد امور ایمنی و بهداشت این شرکت می باشد. ضمن اینکه فرم نظرسنجی مربوطه به پیوست ارسال می گردد. این گواهی بنا نیز به درخواست آن واحد محترم صادر گردیده و فاقد هر گونه ارزش قانونی می باشد .

با تشکر
شرکت کومه معدن پارس

کومه معدن پارس (دفتر مرکزی)
تهران، میدان صنعت
بلوار فرحزادی
مجتمع تجاری لیدوما
طبقه هفتم، واحد ۸-۲
کدپستی: ۱۴۶۷۶۸۶۹۷۵

www.koomehmine.com | info@koomehmine.com

۰۵۱ ۵۵ ۴۳ ۷۷ ۰۱
۰۵۱ ۵۵ ۴۳ ۷۷ ۰۲
۰۵۱ ۵۵ ۴۳ ۷۷ ۰۳

مجتمع مس نسیم
خراسان رضوی، بردسکن
خیابان صدف، صدف ۲
خیابان علامه طباطبایی
علامه طباطبایی ۹، پلاک ۱۵
کدپستی: ۹۶۸۱۸۵۶۴۷۸

سیستم مدیریت یکپارچه	کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	 سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
فرم نظر سنجی از مشتریان	تاریخ: ۱۴۰۱، ۰۹، ۰۸	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
					۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				۱۲۰۰/

پیشنهادهای:

نام سازمان: کوهم معدن پارس
 نام و نام خانوادگی مشتری: سید محمد حسینی
 سمت سازمانی: مسئول دله HSE (ایمنی و بهداشت)

مورد تأیید است
 Koomeh Mine Pars
 HSE Unit





سیستم مدیریت یکپارچه

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00

تاریخ:

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصصی				نام محصول ماسک طبی لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
			●		۱- سطح کیفیت محصولات
			●		۲- تداوم کیفیت محصولات
			●		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
			●		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			●		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			●		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
					فروش محصولات
				●	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				●	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			●		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			●		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
			●		۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
			●		۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
					وب سایت
			●		۱۳- کیفیت محتویات سایت
				جمع	

پیشنهادهای:

نام سازمان: مجتمع فولاد میانه

نام و نام خانوادگی مشتری: نسرين عبدالهی

سمت سازمانی: مدیر HSE

امضا:

بسمه تعالی

سرکار خانم شهبازی

مدیرعامل محترم شرکت نانو تار پاک

موضوع: اعلام رضایتمندی از شرکت نانو تار پاک

بدین وسیله مراتب رضایت از کیفیت ماسکهای سه لایه و سه بعدی تامین شده توسط آن شرکت را اعلام داشته و توفیق روزافزون آن مجموعه را از خداوند بزرگ خواستاریم.



تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: ماسک تنفسی ffp2 لات نامبر محصول: 320V
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
			✓		۱- سطح کیفیت محصولات
			✓		۲- تداوم کیفیت محصولات
			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
		✓			۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
		✓			۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
		✓			۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
			✓		۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

۱- تولید ماسک ffp2 به صورت ۴ لایه
۲- تولید ماسک های هالسی



شرکت سیمان قش
سهامی خاص

نام سازمان
نام و نام خانوادگی مشتری
سمت سازمانی

امضا:



سیستم مدیریت یکپارچه

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00

فرم نظر سنجی از مشتریان

تاریخ: ۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۱

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نحam محصول لات نامبر محصول:
	ضعیف 10	متوسط 40	خوب 70	عالی 100	
				✓	1- سطح کیفیت محصولات
				✓	2- تداوم کیفیت محصولات
				✓	3- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	7- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	8- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
			✓		13- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

نام سازمان: طبیعت زنده
نام و نام خانوادگی مشتری: مریم زکریا
سمت سازمانی: کارشناس HSE

امضا:

شرکت لابراتوارهای داروهای گیاهی
طبیعت زنده
کارخانه اشتهارد

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت بکپارچه	
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۰۷	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	لات نامبر محصول:
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
			✓		۱۳- کیفیت محتویات سایت
۱۲/۵	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت فردا کهر سمنگان
نام و نام خانوادگی مشتری: سارا پورکهریزی
سمت سازمانی: مدیر عامل



امضا: 

امتیاز نهایی	امتیاز تخصصی				نام محصول لات نامبر محصول:.....
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				
	۱۳۰۰				

پیشنهادهای:



نام سازمان: پایور اندیسی
نام و نام خانوادگی مشتری: نام مشتری
سمت سازمانی: کارشناس

امضاء:

کد مدرک: C-MC-OC-01/00

سیستم مدیریت یکپارچه



تاریخ: ۱۴۰۲/۰۴/۱۲

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: ماسک FFP2 کربنی سویا پدار
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
			*		۱- سطح کیفیت محصولات
			*		۲- تداوم کیفیت محصولات
			*		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
			*		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			*		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			*		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				*	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				*	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			*		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			*		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				*	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
			*		۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
					۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				

پیشنهادها:

نام سازمان: گروه ملی صنعتی فولاد ایران

نام و نام خانوادگی مشتری:

سمت سازمانی: رئیس بازرسی راهبردی



امضاء:

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	 نانوپاک Nanopak Mark Printed with Nanopak
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۴/۱۴	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	لات نامبر محصول:
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
				✓	
	وب سایت				
					۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				۱۲۰ ✓

پیشنهادهای:

نام سازمان: پتروشیمی ایلام
 نام و نام خانوادگی مشتری: حسن محمدی
 سمت سازمانی: سرپرست راه اندازی
 امضا: 



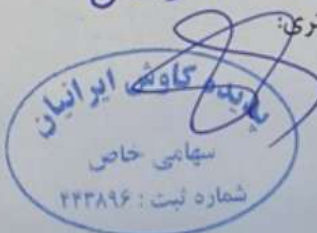
تاریخ: ۱۴۰۲/۴/۱۷

فرم نظر سنجی از مشتریان

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: <u>ماست ایلیت کرین</u> لات نامبر محصول: <u>۴۴۹۳</u>
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
			✓		۱۳- کیفیت محتویات سایت
	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت پدیده کاوش ایرانیان
 نام و نام خانوادگی مشتری: سید علی
 سمت سازمانی: مدیر



امضا:

شماره ثبت: ۴۴۸۹۶

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	
تاریخ: 1402/04/24	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول GVS SPR502 فیلتر ماسک GVS SPR336
	ضعیف 10	متوسط 40	خوب 70	عالی 100	
70			✓		1- سطح کیفیت محصولات
70			✓		2- تداوم کیفیت محصولات
100				✓	3- کیفیت بسته بندی محصولات
70			✓		4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
70			✓		5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
100				✓	6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
فروش محصولات					
100				✓	7- میزان رضایت از زمان تحویل
100				✓	8- میزان رضایت از نحوه تحویل
70			✓		9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
100				✓	10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
100				✓	11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
100				✓	12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت					
70			✓		13- کیفیت محتویات سایت
1,120	جمع امتیازها				

پیشنهادهای:

فیلترهای ماسک بسته به محیط کاری مورد استفاده عمر مفید آنها کمتر از مقدار تعیین شده می باشد که بایستی به مشتری اطلاع رسانی درستی در این زمینه گردد. هم چنین هزینه ماسک نسبت به انواع دیگر ماسک صنعتی در بازار (همانند 3M, ...) بالاتر می باشد.

نام سازمان: شرکت تیوان حرفه صدرا فن - ساتریک

نام و نام خانوادگی مشتری: سید امید حسینی

سمت سازمانی: مدیر HSE

امضا:



کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	
تاریخ: 1402/05/10	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: بابابک FFP3 کربنی سوپاپدار لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
			✓		۱- سطح کیفیت محصولات
			✓		۲- تداوم کیفیت محصولات
			✓		۳- کیفیت بسته بندی محصولات
			✓		۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
					فروش محصولات
			✓		۷- میزان رضایت از زمان تحویل
			✓		۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
			✓		۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
			✓		۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
					وب سایت
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
					جمع امتیازها

پیشنهادهای:

نام سازمان: شرکت بابک مس ایرانیان
نام و نام خانوادگی مشتری: آقای مهندس حسین خواجه زاده
سمت سازمانی: ریاست HSE

امضا:



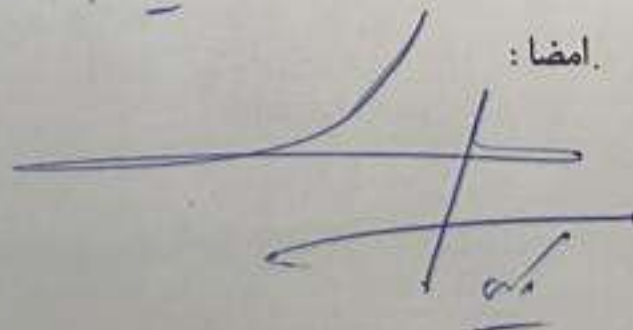
کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۵/۲۶	فرم نظر سنجی از مشتریان	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول لات نامبر محصول:
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
۱۰۰				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
۱۰۰				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
۱۰۰				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
۱۰۰				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
۱۰۰				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
۱۰۰				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۱۰۰				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
۱۰۰				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت
۱۳۰	جمع امتیازها				

پیشنهادها:

نام سازمان: مدیریت منابع آب و برق
نام و نام خانوادگی مشتری: خانم منیر احمدی
سمت سازمانی: کارشناس منابع آب و برق

امضا:



سیستم مدیریت یکپارچه	کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00	
فرم نظر سنجی از مشتریان	تاریخ: ۱۴۰۲/۶/۶	

امتیاز نهایی	امتیاز تخصیصی				نام محصول ماسک FFP3 کربنی کش پشت گوش کد محصول: NTP-390-CE
	ضعیف ۱۰	متوسط ۴۰	خوب ۷۰	عالی ۱۰۰	
				✓	۱- سطح کیفیت محصولات
				✓	۲- تداوم کیفیت محصولات
				✓	۳- کیفیت بسته بندی محصولات
				✓	۴- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۵- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۶- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
	فروش محصولات				
				✓	۷- میزان رضایت از زمان تحویل
				✓	۸- میزان رضایت از نحوه تحویل
				✓	۹- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
				✓	۱۰- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
				✓	۱۱- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
				✓	۱۲- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
	وب سایت				
				✓	۱۳- کیفیت محتویات سایت: www.masknano.com
	جمع امتیازها				

پیشنهادها:

نام سازمان : شرکت پتروشیمی کاویان
نام و نام خانوادگی مشتری: جناب آقای مهندس بهره دار
سمت سازمانی: رئیس بهداشت

امضا:



کد مدرک: FR-C-MC-OC- 01/00	سیستم مدیریت یکپارچه	
تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۲۸	فرم نظر سنجی از مشتریان	

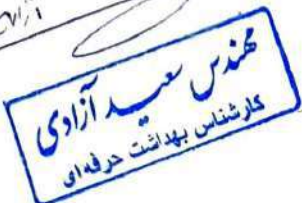
امتیاز نهایی	درصد وزنی	امتیاز تخصیصی				نام محصول: ماسک کربن اکتیو سوپاپدار FFP3
		ضعی 10	متو 40	خوب 70	عال ی 100	
۱۲۰۰	12					1- سطح کیفیت محصولات
۱۰۰۰	10					2- تداوم کیفیت محصولات
۵۰۰	5					3- کیفیت بسته بندی محصولات
۵۶۰	8					4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۵۰۰	5					5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۳۰۰	3					6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها
فروش محصولات						
۷۰۰	10					7- میزان رضایت از زمان تحویل
۵۰۰	5					8- میزان رضایت از نحوه تحویل
۱۰۰۰	10					9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها
۱۰۰۰	10					10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول
۵۰۰	5					11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات
۱۰۰۰	10					12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش
وب سایت						
۴۹۰	۷					13- کیفیت محتویات سایت
۹۲.۵	100	جمع				

پیشنها دها :

کارتون های حمل و نقل بزرگ است . بهتر است به جای بسته بندی 15 عددی بسته بندی 5 عددی داشته باشد

نام سازمان : شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهرترابر سیرجان - سهامی عام
 نام و نام خانوادگی نماینده خریدار : سعید آزادی
 سمت سازمانی : کارشناس بهداشت حرفه ای

مهر و امضا خریدار :



سیستم مدیریت یکپارچه

کد مدرک: FR-C-MC-OC-01/00

فرم نظر سنجی از مشتریان

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۲۸

نام محصول : ماسک سه لایه پزشکی	امتیاز تخصیصی				درصد وزنی	امتیاز نهایی
	عالی 100	خوب 70	متوسط 40	ضعیف 10		
1- سطح کیفیت محصولات					12	۸۴۰
2- تداوم کیفیت محصولات					10	۷۰۰
3- کیفیت بسته بندی محصولات					5	۳۵۰
4- سطح کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها					8	۵۶۰
5- تداوم کیفیت در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها					5	۳۵۰
6- کیفیت بسته بندی در مقایسه با کیفیت محصولات مشابه دیگر شرکت ها					3	۱۲۰
فروش محصولات						
7- میزان رضایت از زمان تحویل					10	۷۰۰
8- میزان رضایت از نحوه تحویل					5	۵۰۰
9- مقایسه قیمت محصولات در مقایسه با محصولات مشابه دیگر شرکت ها					10	۷۰۰
10- میزان برآورده شدن درخواست های شما از نظر تنوع محصول					10	۷۰۰
11- نحوه برخورد و رسیدگی به شکایات					5	۵۰۰
12- نحوه پاسخگویی پرسنل فروش					10	۱۰۰۰
وب سایت						
13- کیفیت محتویات سایت					۷	۴۹۰
جمع					100	۷۵۱۰

پیشنهادهای:

بسته بندی ماسک ها در جعبه میتواند ۱۰ تایی و یا ۲۰ تایی در جعبه باشد. مانند ماسک مداکس زیرا هنگام توزیع به پرسنل راحت خواهد بود جنس ماسک ها خوب است ولی راحتی ندارد و خیلی سریع شل می شود کارتون های حمل و نقل بزرگ است یکبار هنگام خرید روی جعبه های ۵۰ تایی ماسک هیچ گونه نشان و نامی نبود و اگر فروشنده مورد اعتماد نبود خریداری نمی گردد و تایید نمی شد

نام سازمان: شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهرترابر سیرجان - سهامی عام
نام و نام خانوادگی نماینده خریدار: سعید آزادی
سمت سازمانی: کارشناس بهداشت حرفه ای

مهر و امضا خریدار:

